



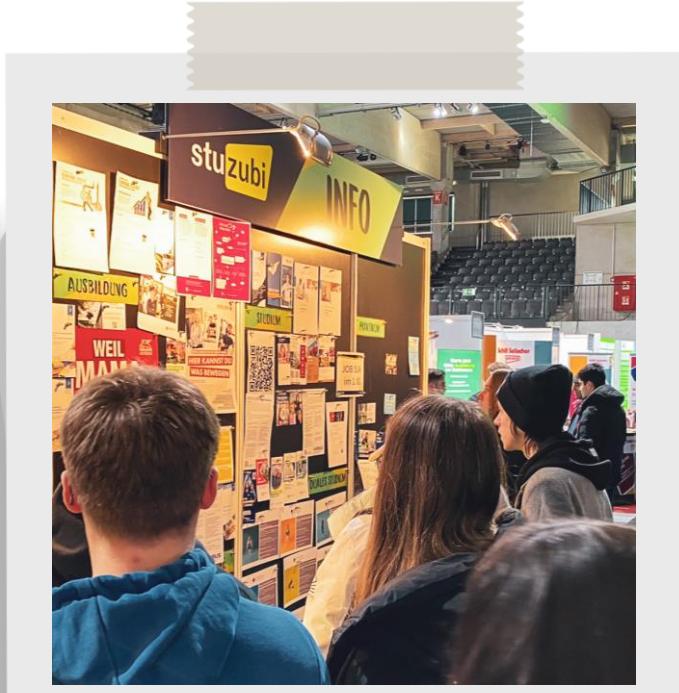
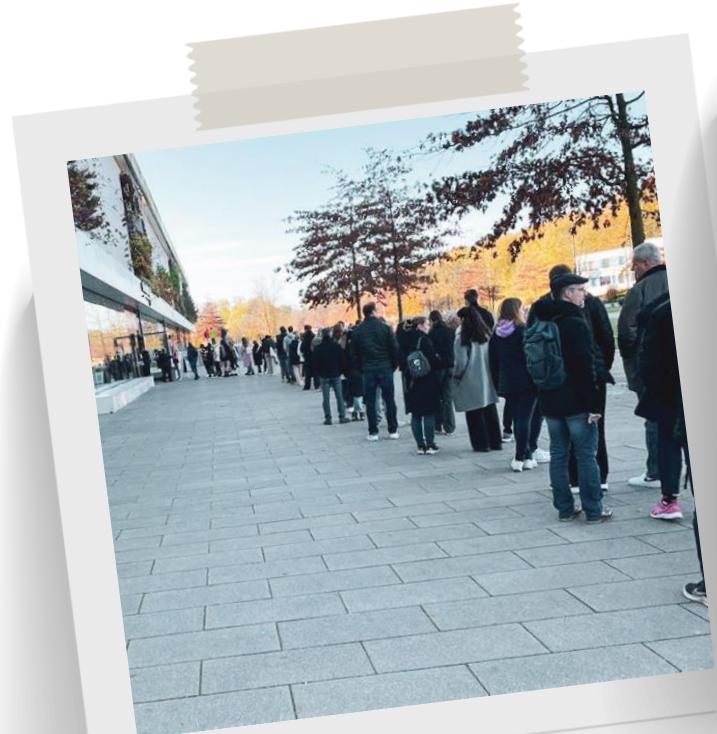
stuzubi

# NACHBERICHT HAMBURG

Stuzubi | 12. November 2022 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER\*INNEN
- AUSSTELLENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNE
- IMPRESSIONEN



# Die Messe

## Ein Überblick

Bereits zum **11.** Mal nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in Hamburg das Angebot der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.

Die Stuzubi Hamburg war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



Anmelder\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

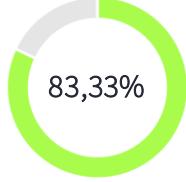
## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Aussteller besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### PARMIDA, 18 JAHRE

„Die Stuzubi Messe hat mir gefallen, weil **so viele Unternehmen und Hochschulen anwesend gewesen** sind. Die Aussteller konnten mir viele Infos geben, sodass man sich als junger Erwachsener informierter fühlt und weniger verloren.“

### TIMO, 20 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man unverbindlich mit den Unternehmen kommunizieren kann und es **bestenfalls** in ein **Bewerbungsgespräch** mündet.“

### VANESSA, 16 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir sehr gut gefallen. Die **Beratung an jedem besuchten Stand war sehr gut** und die Personen am Stand, die dir alles zur Ausbildung/Studium in diesem Beruf erklärt haben, waren alle **sehr freundlich**. Der Stuzubi Infostand war sehr hilfreich.“

### RAHIM, 16 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil sie eine **sehr gute Orientierungshilfe für Schüler** ist, die gerade noch nicht wissen, was sie nach der Schule werden wollen.“

### FLORIAN, ELTERnteil

„Es gibt nicht viel was ich dazu sagen kann außer = **einfach nur Hammer. Habt ihr super gemacht, weiter so** und hoffentlich gibt es die nächsten Jahre die Stuzubi auch noch.“

### JOANA, 19 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil die Leute **sehr freundlich und informativ** waren. Durch sie habe ich einen **breit gefächerten Eindruck von verschiedenen Berufen** erhalten. Am Besten hat mir Tchibo gefallen, weil sie besonders sympathisch rüber gekommen sind.“



stuzubi

# AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDE

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDE

## Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt mir, weil die Stuzubi eine großartige Messe ist! Gerade für junge Leute, die ihren Einstieg in Ausbildung und Studium suchen, ist die Stuzubi eine tolle Möglichkeit, sich zu orientieren.“



„Die Stuzubi war wieder einmal ein voller Erfolg. Wir kamen mit vielen interessierten Schülerinnen und Schülern in Kontakt und konnten von unseren Einstiegsmöglichkeiten bei Tchibo berichten. Wir freuen uns riesig über die kommenden Bewerbungen!“



„Stuzubi gefällt mir, weil wir durchgehend interessierte BewerberInnen am Stand hatten und darüber hinaus gehaltvolle Gespräche mit manchen Eltern führen konnten.“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil die Messe gut besucht war und sich die Besucherzahl aufgrund der verschiedenen Slots sehr ausgeglichen verhielt. Die SchülerInnen/Interessierten, die zu uns kamen, hatten wirkliches Interesse und waren nicht nur da, um sich ihre Unterschriften abzuholen.“



„Stuzubi gefällt mir, weil sehr viele ernsthaft interessierte Besucher kommen, die sich auch für die Aussteller interessieren und ernsthaft auf der Suche sind, bzw. sich auch gerne noch informieren möchten.“



„Stuzubi gefällt mir, weil viele interessierte Menschen gezielt oder nach Inspiration suchend, Fragen stellen und auch gespannt zuhören. Man kann seine eigene Passion weitergeben und sehen wie sie andere in Ihren Bann zieht.“



# AUSSTELLENDE

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2021.

Auf der letzten Stuzubi in Hamburg kam die Leuphana Universität Lüneburg am besten bei den Jugendlichen an. Die Leuphana betreibt seit 2007 das erste an einer öffentlichen Universität in Deutschland gegründete College. Studieren kannst du am Leuphana College Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, Fächer aus den Umwelt- und Ingenieurwissenschaften, der IT, den Medien- und Kulturwissenschaften, Politikwissenschaften, Bildungswissenschaften und Psychologie.



**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG





stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In Hamburg hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden.

Insgesamt haben 8 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode.

Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen.

[\*\*Hier\*\*](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**225**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**140**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**1,88**

Note der Zuschauer\*innen



**2,11**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**

[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

**MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

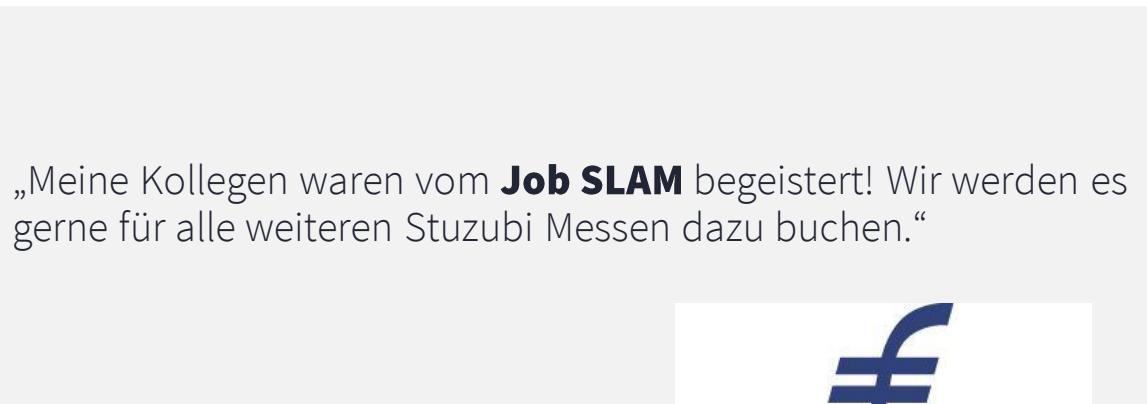
University of Applied Sciences



# JOB SLAM

## Feedback

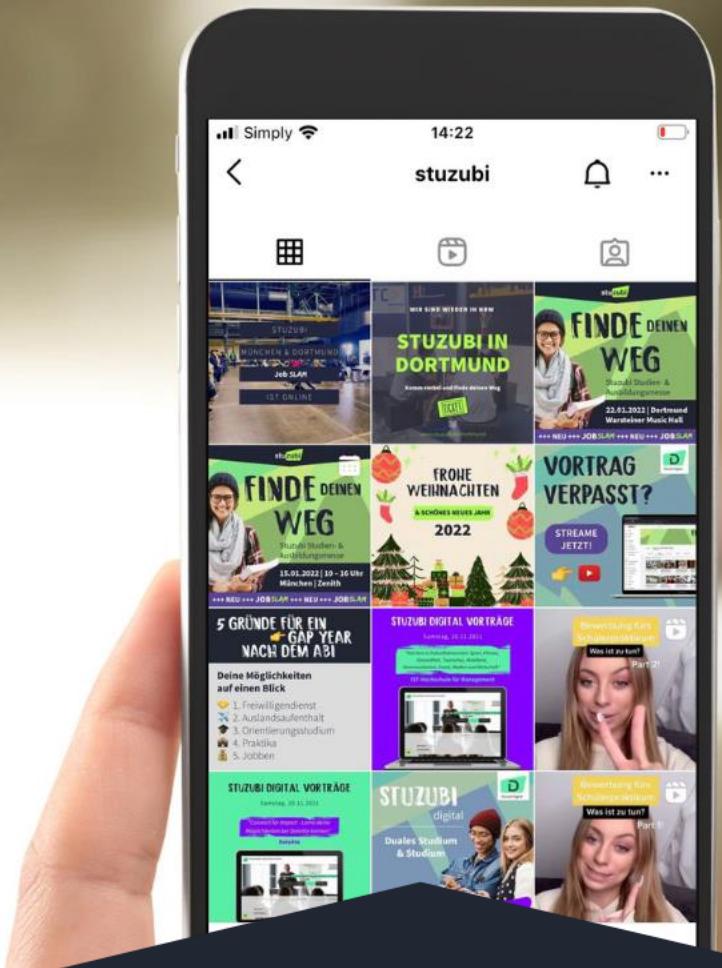
**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**



# JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Hamburg 2022 auch in der derzeitigen Situation zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 1.031 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg

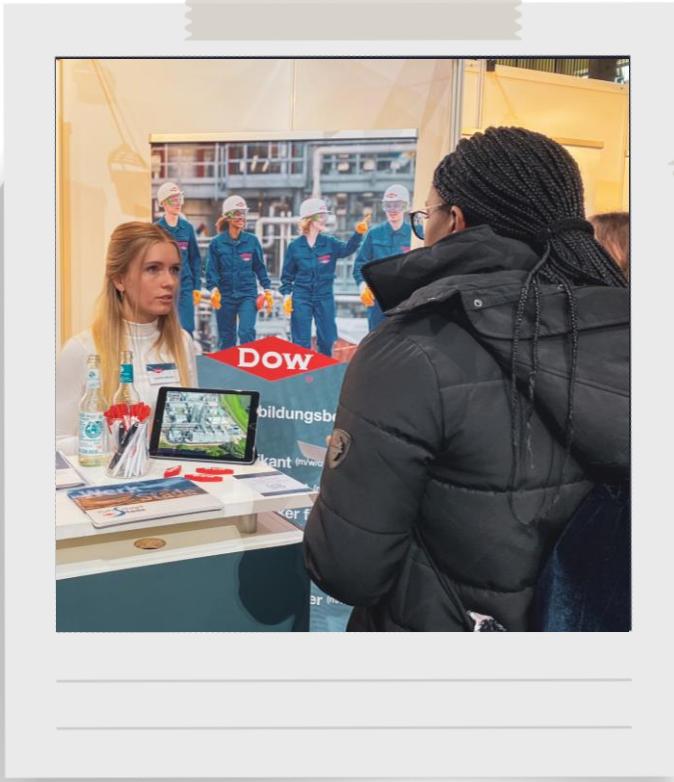
# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg



# SAVE THE DATE

11. November 2023  
Hamburg



stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.  
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.